

LUGLIO 2026

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE NELLE FILIPPINE

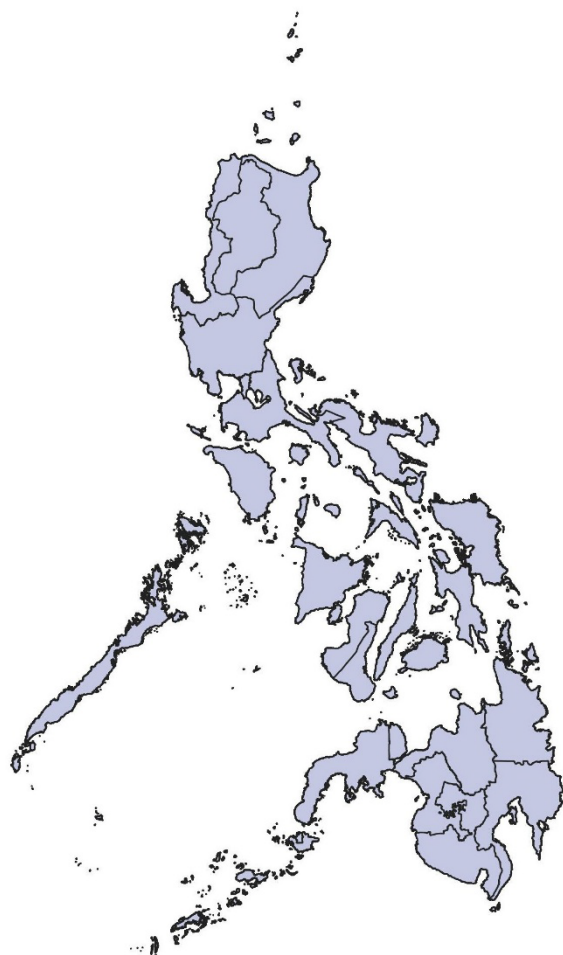
VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE NELLE FILIPPINE



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 LA DISTRIBUZIONE**
 - 1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**
- 2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle elaborazioni sui dati *UN Comtrade* emerge che, nel **2024**, il mercato filippino delle importazioni di vino ha mostrato una dinamica in flessione per le imprese vitivinicole italiane, con una contrazione sia dei **volumi** sia dei **valori**. In particolare, le importazioni complessive di vino nelle Filippine si sono attestate a **11,8 milioni di litri**, in diminuzione del **-21,3%** rispetto al 2023, mentre i **valori importati** scendono a **39,3 milioni di dollari**, segnando una flessione del **-27,1%** su base annua.

In tale contesto, l'**Italia** si colloca al **quinto posto tra i paesi fornitori in termini di valore** (a pari merito col Cile), con una quota del **7,4%** delle importazioni filippine di vino, pari a **2,9 milioni di dollari**. Gli USA si confermano il principale fornitore del mercato filippino, con 2,8 milioni di litri esportati e 9,2 milioni di dollari nel 2024 (23,5% del totale), seguiti da Australia (21% del totale in valore) e Francia (19,3%), mentre la Spagna occupa il secondo posto in termini di volumi importati.

L'analisi di **medio periodo (2019-2024)** evidenzia per il vino italiano nelle Filippine una dinamica differenziata tra quantità e valori: da un lato, i **volumi importati mostrano una sostanziale stabilità**; dall'altro, i **valori** registrano una **crescita costante**, con un **incremento medio annuo del 9,7%**. Nel complesso, il mercato filippino del vino si caratterizza per un contesto competitivo e relativamente aperto, con barriere all'ingresso contenute e una forte concorrenza basata su qualità, prezzo e servizio.

In tale scenario, l'Italia può fare leva sulla forza del proprio brand, sulla tipicità delle produzioni, sul legame con i territori di origine e su un'offerta orientata ai segmenti premium, sostenuta da una consolidata esperienza sui mercati internazionali e da un'elevata capacità di differenziazione. Permangono, tuttavia, alcune criticità, tra cui la crescente pressione competitiva esercitata dai produttori a basso costo e la necessità di rafforzare ulteriormente la presenza distributiva e le attività di promozione. Nonostante queste sfide, il posizionamento del vino italiano appare favorevole, a condizione che continui a valorizzare qualità, autenticità e identità distintiva, elementi fondamentali per competere efficacemente in un mercato particolarmente sensibile al prezzo.

L'IMPORT DI VINI NELLE FILIPPINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23	Quota '24
USA	7,4	2,8	3,1	6,8	3,8	2,8	-25,1%	24,1%
Spagna	2,5	1,4	1,8	2,8	3,5	2,5	-26,9%	21,7%
Australia	2,9	1,7	2,4	3,1	2,6	2,5	-6,8%	21,0%
Cile	1,3	1,0	1,0	1,4	1,2	1,3	8,3%	10,9%
Francia	0,8	0,7	0,8	1,1	1,2	0,9	-29,0%	7,4%
ITALIA	0,8	0,7	0,8	1,2	1,0	0,8	-15,9%	6,9%
Altri	2,4	1,0	1,3	1,9	1,6	0,9	-42,7%	7,9%
TOTALE	18,3	9,4	11,2	18,2	14,9	11,8	-21,3%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

L'IMPORT DI VINI NELLE FILIPPINE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23	Quota '24
USA	17,8	7,3	8,1	20,7	12,9	9,2	-28,2%	23,5%
Australia	8,5	5,2	8,1	11,6	10,4	8,3	-20,4%	21,0%
Francia	2,9	2,4	4,3	6,8	10,6	7,6	-28,1%	19,3%
Spagna	4,2	2,7	3,0	5,2	7,8	5,0	-35,5%	12,7%
Cile	2,6	2,1	2,0	3,2	3,1	2,9	-7,1%	7,4%
ITALIA	1,8	1,5	1,8	3,5	3,9	2,9	-25,6%	7,4%
Altri	6,2	3,0	3,4	5,3	5,3	3,4	-36,2%	8,6%
TOTALE	44,0	24,1	30,7	56,1	53,9	39,3	-27,1%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International* emerge che **nel 2025 i consumatori filippini hanno acquistato complessivamente 29,8 milioni di litri di vino** (di cui 24,3 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 5,6 milioni di litri nel segmento *on-trade*), registrando una **crescita del +5,3% rispetto all'anno precedente**.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2025 si rileva un andamento simile in entrambi i segmenti. In particolare, nel **canale *off-trade* si segnala un'espansione dei volumi di vendita pari al +4,7%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra un incremento del +9,8%** rispetto al 2024.

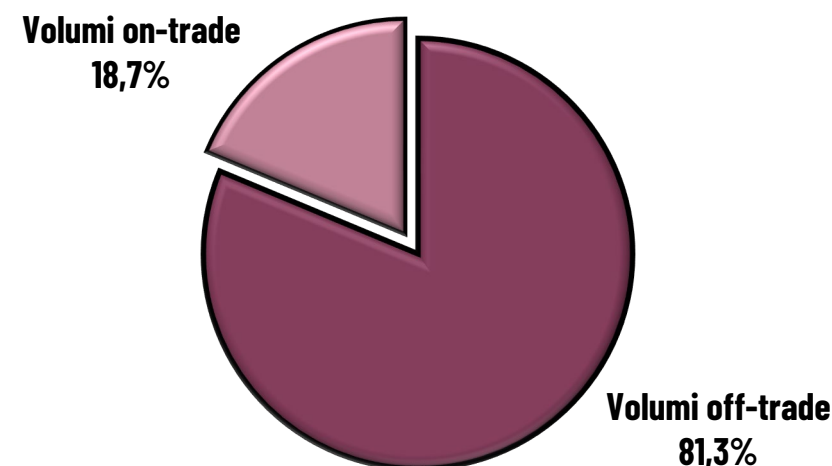
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2025)** si evidenzia una crescita dei volumi di vendita di vino nelle Filippine a un **tasso medio annuo del +4%**. Nello specifico, si registra una crescita sostenuta dei volumi totali di vendita sia con riferimento al canale *off-trade* (+29,3% nel 2025 rispetto al 2019) sia nel segmento *on-trade* (+16,7% nel 2025 rispetto al 2019).

Nel 2025, i ricavi derivanti dalla vendita di vino nelle Filippine ammontano a 25.475,80 milioni di pesos filippini, registrando una crescita del +8,7% rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite nel canale *off-trade* si attesta a 14.801 milioni di pesos filippini, con un incremento del +7,1% rispetto al 2024. Una dinamica analoga si osserva anche con riferimento al segmento *on-trade*, dove i ricavi crescono dell'11% tra il 2024 e il 2025, raggiungendo 10.674,80 milioni di pesos filippini.

Con riferimento alle **vendite di vino in valore nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +8,3%**. In particolare, si registra un forte incremento dei ricavi di vendita sia nel canale *off-trade* (+73,4% nel 2025 rispetto al 2019) sia nel segmento *on-trade* (+47,5% nel 2025 rispetto al 2019).

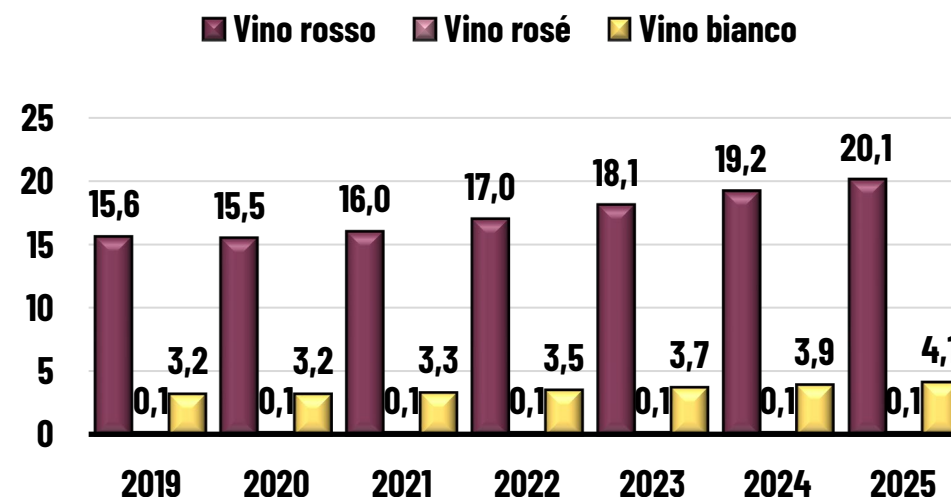
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



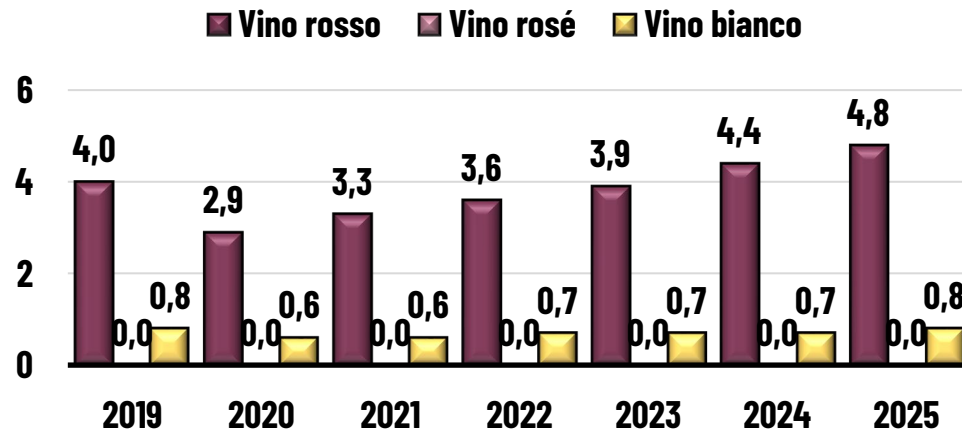
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



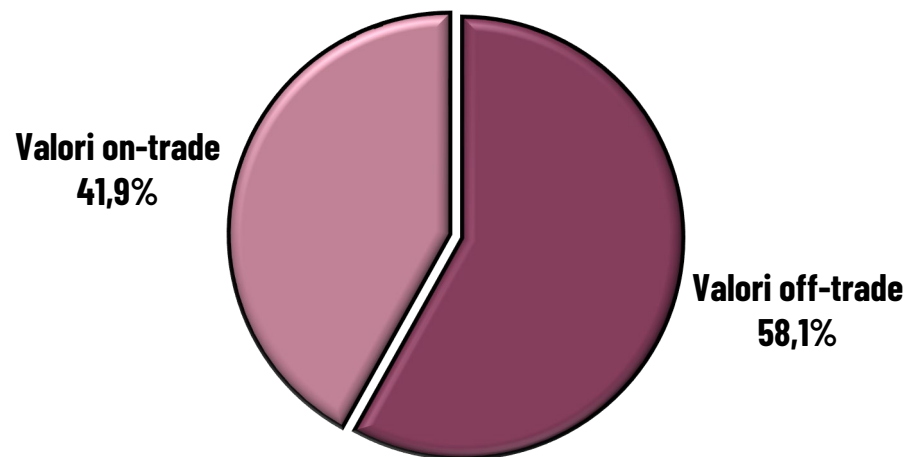
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



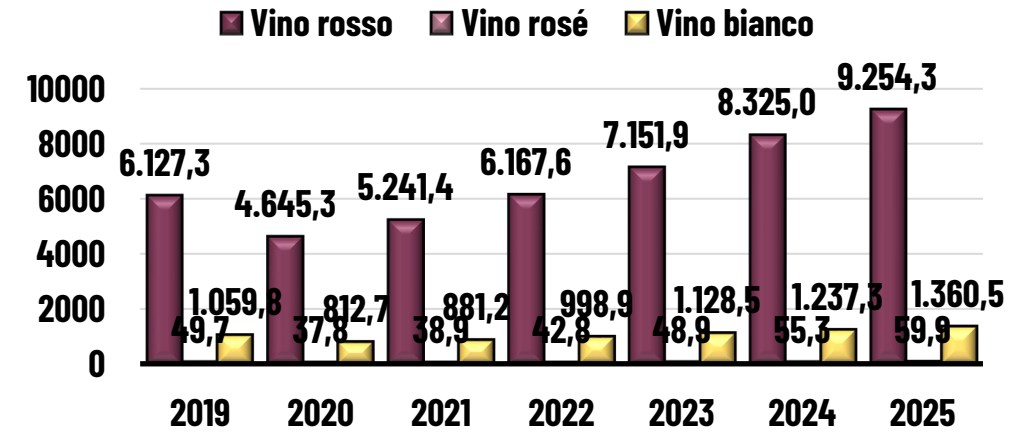
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



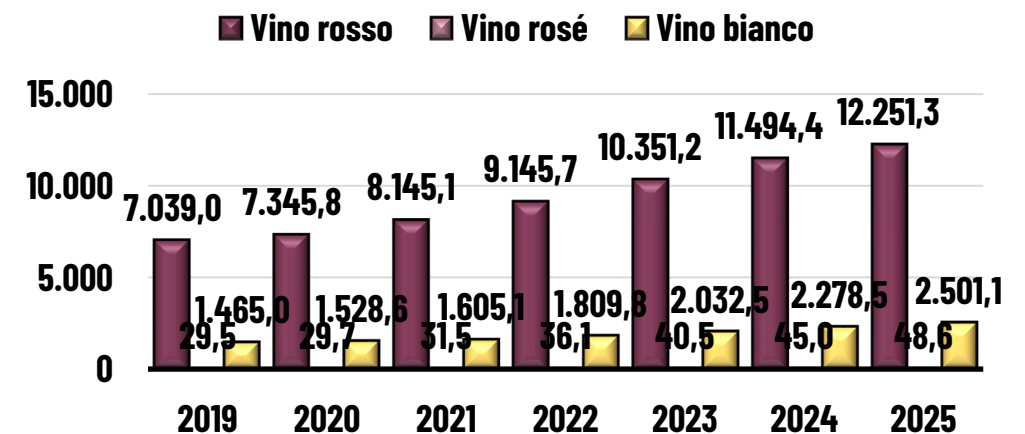
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (milioni di PHP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (milioni di PHP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge come il mercato del vino nelle Filippine è caratterizzato dal netto predominio di un unico operatore. In particolare, alla società **Bel Mondo Italia Corp** fa riferimento il 42% dei valori di vendita totali di vino nel 2025. Seguono, con quote significativamente inferiori, le società **E&J Gallo Winery Inc**, con una quota di mercato pari al 10%, e **The Wine Group Inc.** che controlla il 4% del totale del valore delle vendite. Infine, il restante 45% del mercato è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO,
PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bel Mondo Italia Corp	38%	39%	39%	41%	40%	41%	42%
E&J Gallo Winery Inc	10%	10%	10%	11%	10%	10%	10%
Wine Group Inc, The	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
Félix Solís Avantis SA	3%	3%	3%	2%	2%	3%	3%
Conrad & Co Inc	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Fly Ace Corp	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
Cía Cervecerías Unidas SA	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Mompo Arsenal Trading SL	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Altri	40%	39%	39%	37%	39%	37%	36%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LA DISTRIBUZIONE

Nell’ambito del canale di vendita *off-trade*, nel 2025 **la totalità delle vendite di vino nel mercato filippino avviene attraverso il canale offline**. Secondo i dati di *Euromonitor International*, i supermercati rappresentano il principale canale distributivo, con una quota pari al 48,8% del totale delle vendite. Seguono i rivenditori indipendenti specializzati, che detengono il 42,9% del mercato, e gli ipermercati, con una quota del 6,4%. Completano il quadro i minimarket e i piccoli rivenditori locali, con quote residuali pari, rispettivamente, all'1,2% e allo 0,6% del totale delle vendite.

LE QUOTE DI MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL CANALE
OFF-TRADE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

CANALI E SOTTOCANALI DI DISTRIBUZIONE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Vendita al dettaglio offline	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Minimarket	1,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
Supermercati	50,2%	50,3%	49,8%	48,9%	48,9%	48,8%	48,8%
Ipermercati	6,6%	6,6%	6,6%	6,5%	6,5%	6,4%	6,4%
Rivenditori indipendenti specializzati	41,2%	41,1%	41,7%	42,7%	42,7%	42,9%	42,9%
Piccoli rivenditori locali	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Vendita al dettaglio e-commerce	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

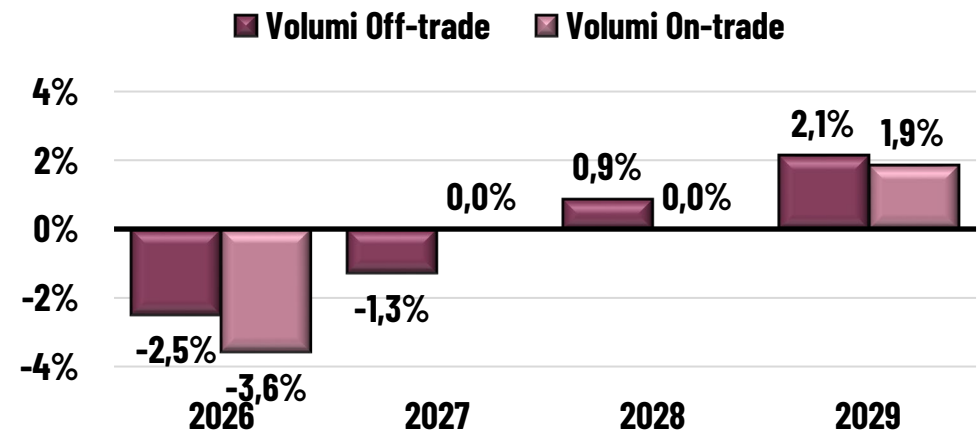
1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando alle previsioni di *Euromonitor International*, nel periodo **2026-2029**, si **attende una moderata crescita dei volumi di vendita** di vino nelle Filippine con un **tasso di crescita medio annuo del +1,2%**. A tale dinamica dovrebbero contribuire sia il canale di vendita *off-trade*, per il quale è prevista una crescita del +2,1% nel 2030 rispetto al 2026 sia il canale *on-trade*, che dovrebbe registrare un incremento del +1,8% nello stesso periodo.

In linea con l'andamento previsto per i volumi, anche le stime relative ai **valori delle vendite di vino nelle Filippine indicano una crescita nel medio termine (2026-2030)**, con un incremento medio annuo dei ricavi pari al **+6,1%**. In particolare, tale dinamica dovrebbe essere sostenuta da entrambi i canali di vendita: il segmento *off-trade* è previsto in crescita del +26,8% nel 2030 rispetto al 2026, mentre il comparto *on-trade* dovrebbe registrare un incremento del +26,1% nello stesso periodo.

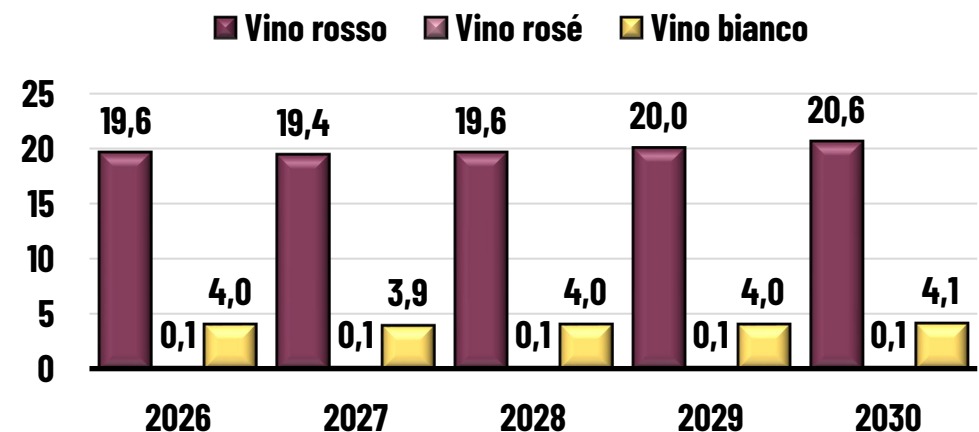
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



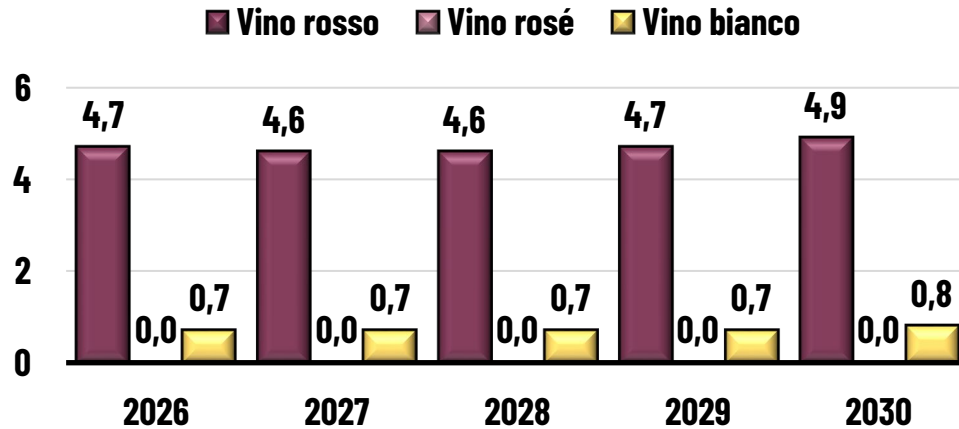
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



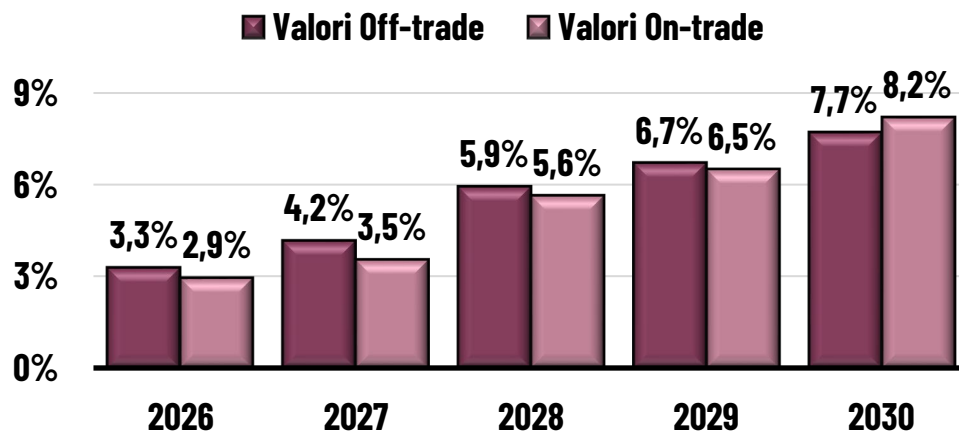
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



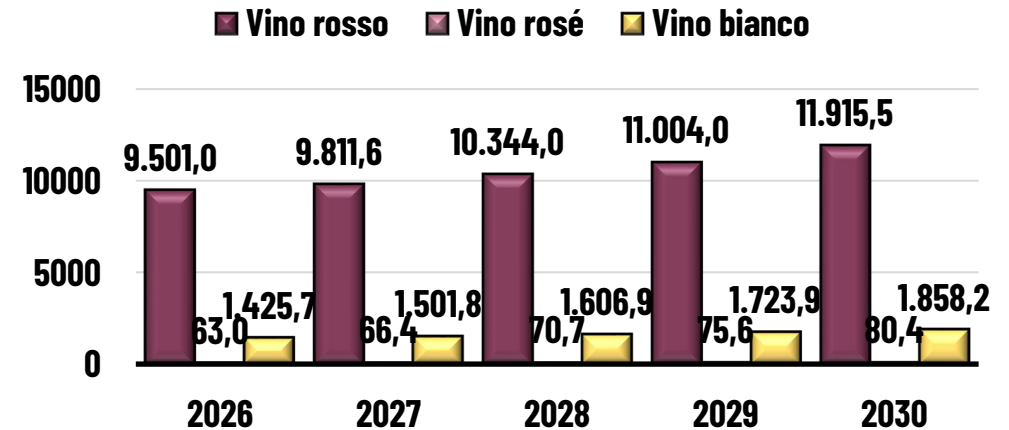
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



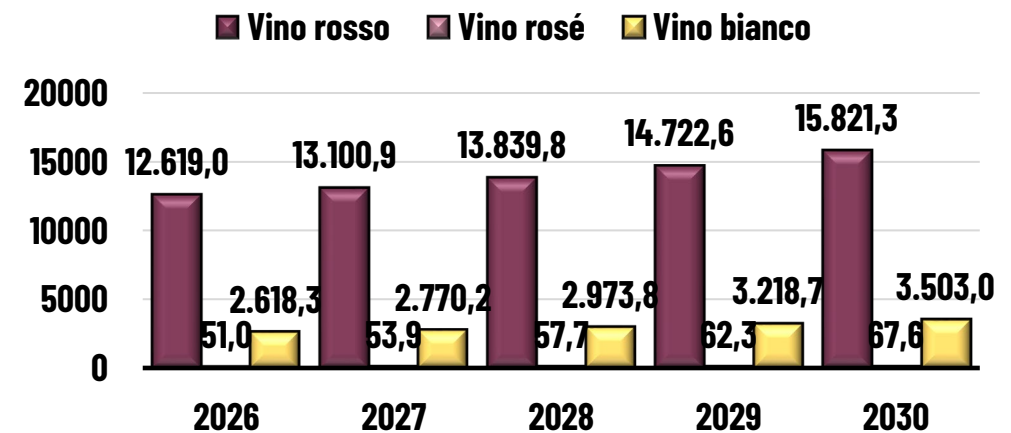
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di PHP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (milioni di PHP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle analisi sui dati *UN-Comtrade* emerge che il mercato filippino degli *sparkling wine*, nel 2024, ha registrato una significativa flessione dei volumi complessivi importati, che si attestano a poco meno di 480 mila litri (-44,4% rispetto al 2023). Nonostante tale flessione, **l'Italia, con circa 154 mila litri importati (-46,9% rispetto all'anno precedente) e pari al 32,2% del totale, ha consolidato il primo posto tra i paesi fornitori di sparkling wine nelle Filippine.** Seguono la Francia con 110 mila litri importati (-48,7% rispetto al 2023) e la Spagna con 73 mila litri importanti e una contrazione del -69,5%.

Anche in termini di valori, nel 2024, le importazioni totali di sparkling wine nelle Filippine hanno registrato una flessione del -29,9% rispetto al 2023, raggiungendo i 5,9 milioni di dollari. La **Francia** si attesta come il principale fornitore in valore, con 4 milioni di dollari (-25,9% nel 2024 rispetto al 2023) e una quota del 68,6% sul totale, sostenuta dall'elevato valore medio dei prodotti a denominazione, in particolare lo *champagne*. **L'Italia si attesta come secondo fornitore con riferimento alle vendite in valore, con poco meno di 1 milione di dollari nel 2024, in diminuzione del -50,1% rispetto all'anno precedente e con una quota pari al 14,2% del totale.** La **Spagna**, infine, consolida il terzo posto con 0,6 milioni di dollari (-62,3% nel 2024 rispetto al 2023) e una quota pari al 4,1% del totale.

Per gli *sparkling wine* italiani l'accesso a mercati come quello filippino richiede una strategia mirata, fondata sulla valorizzazione del brand, sull'adattamento alle preferenze dei consumatori locali, sul rafforzamento della presenza distributiva e sulla capacità di comunicare il legame con l'identità e l'italianità del prodotto. Tale approccio risulta determinante per affrontare un contesto competitivo caratterizzato dalla presenza di operatori internazionali e dalla crescente pressione esercitata dai produttori in grado di competere su fasce di prezzo più contenute.

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NELLE FILIPPINE, IN VOLUME (migliaia di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23	Quota '24
ITALIA	23	70	194	311	291	154	-46,9%	32,2%
Francia	11	32	71	138	214	110	-48,7%	23,0%
Spagna	14	28	94	139	239	73	-69,5%	15,2%
Australia	9	4	21	44	32	44	36,6%	9,1%
Argentina	0	0	19	41	35	30	-14,5%	6,3%
Altri	111	97	26	31	51	68	34,9%	14,2%
TOTALE	167	230	425	704	862	479	-44,4%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NELLE FILIPPINE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23	Quota '24
Francia	0,3	0,2	0,9	2,5	5,5	4,0	-25,9%	68,6%
ITALIA	0,1	0,2	0,6	1,4	1,7	0,8	-50,1%	14,2%
Spagna	0	0,1	0,2	0,3	0,6	0,2	-62,3%	4,1%
Australia	0	0	0,1	0,2	0,1	0,2	37,4%	3,1%
Argentina	0	0	0,2	0,2	0,2	0,2	-24,6%	2,7%
Altri	1,4	0,8	0,1	0,1	0,3	0,4	44,9%	7,3%
TOTALE	1,8	1,3	2,2	4,7	8,4	5,9	-29,9%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2025, i consumatori filippini hanno acquistato un totale di 1,3 milioni di litri di sparkling wine** (di cui 1,1 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 0,2 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare una performance sostanzialmente identica all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2025 si rileva un andamento analogo per entrambi i segmenti. In particolare, sia il canale *off-trade* sia il canale *on-trade* evidenziano una **sostanziale stabilità dei volumi di vendita rispetto al 2024**.

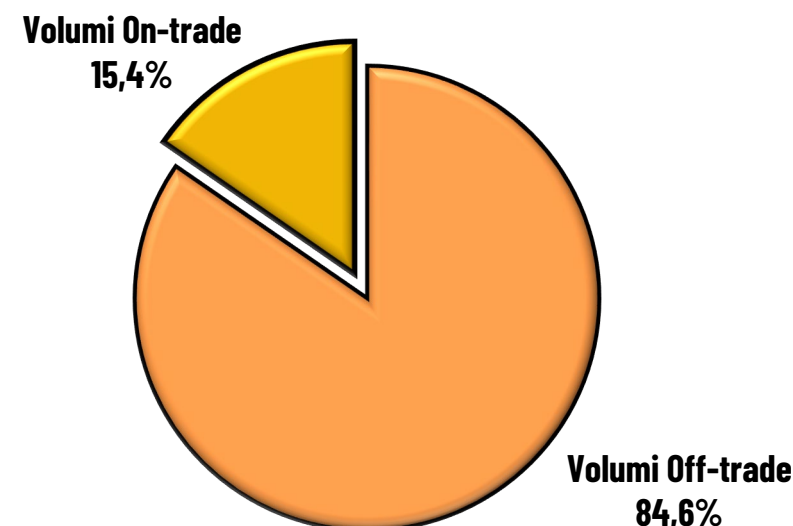
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2025)** si registra una significativa crescita dei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso medio annuo del +21,7%**. Tale dinamica positiva ha interessato entrambi i canali distributivi: il segmento *off-trade* ha registrato una crescita media annua del +24,2%, mentre il segmento *on-trade* del +12,2% nel periodo considerato.

Nel 2025, i ricavi provenienti dalla vendita di sparkling wine nelle Filippine ammontano a 4.881 milioni di pesos filippini, evidenziando una **crescita del +67,3%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade* nel 2025 si attesta a 1.656,7 milioni di pesos filippini, con una crescita del +11,2% rispetto all'anno precedente. Nel segmento *on-trade* si rileva una crescita ancora più marcata dei ricavi di vendita (+125,8% tra il 2024 e il 2025), con un giro di affari stimato in 3.224,3 milioni di pesos filippini nel 2025.

Con riferimento alle vendite in valore di *sparkling wine* nelle Filippine **nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +35%**. In particolare, si registra un forte incremento dei ricavi di vendita sia con riguardo al canale *off-trade* (con un tasso di crescita medio annuo del +30,1% nel periodo oggetto di analisi) sia in relazione al canale *on-trade* (con un tasso di crescita medio annuo pari al +38%).

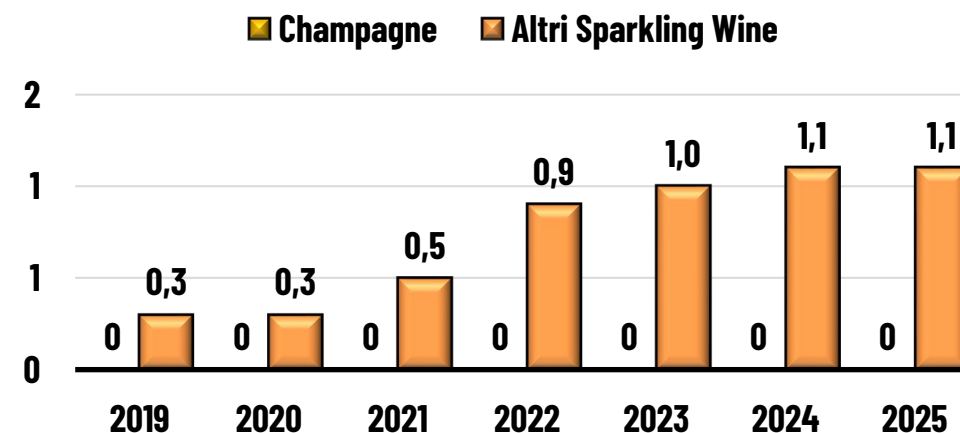
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



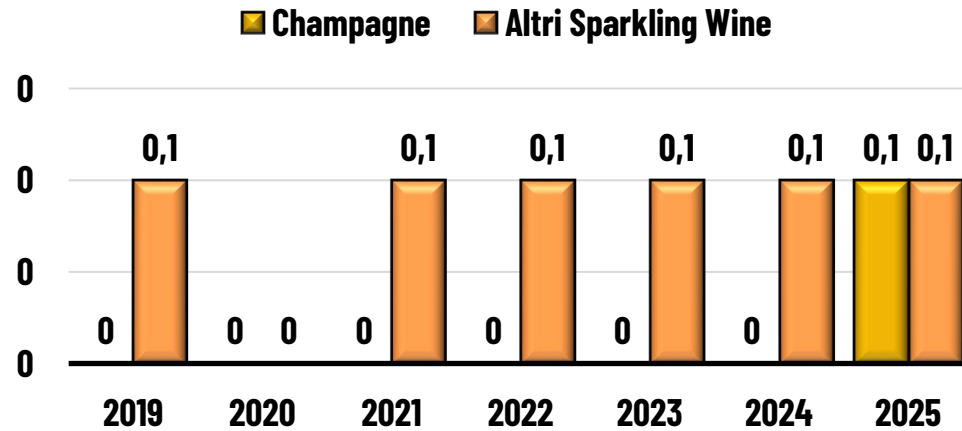
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



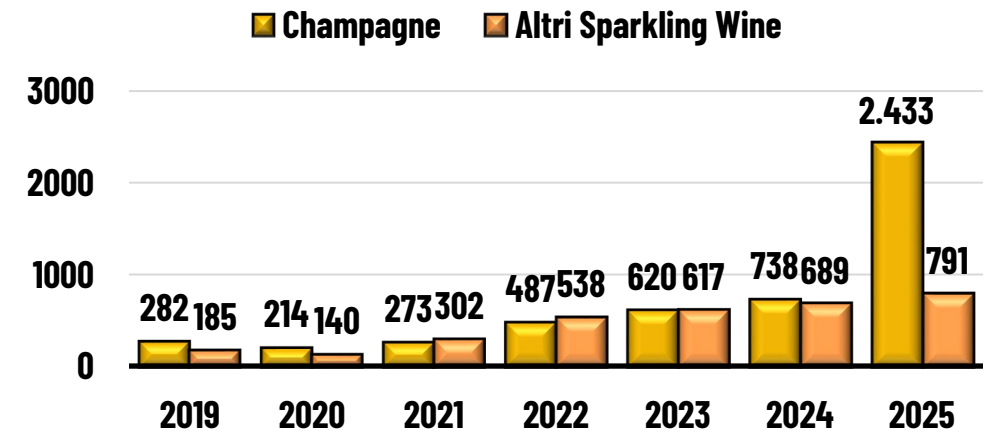
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



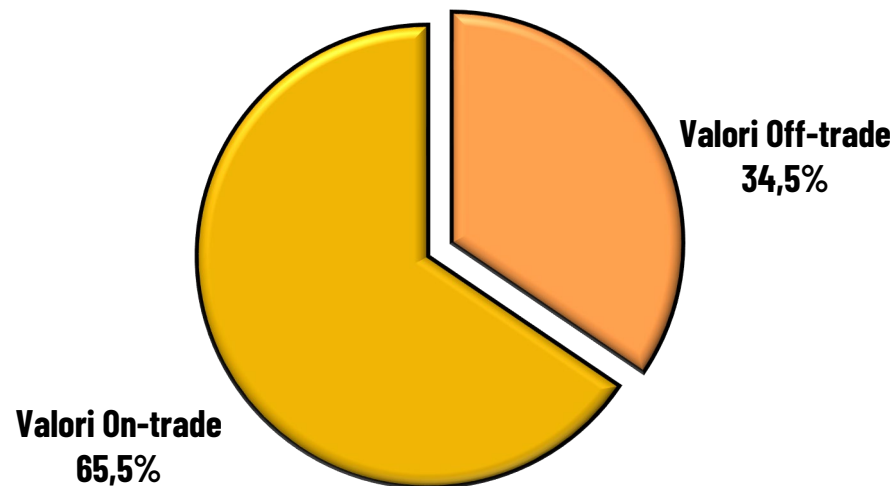
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di PHP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



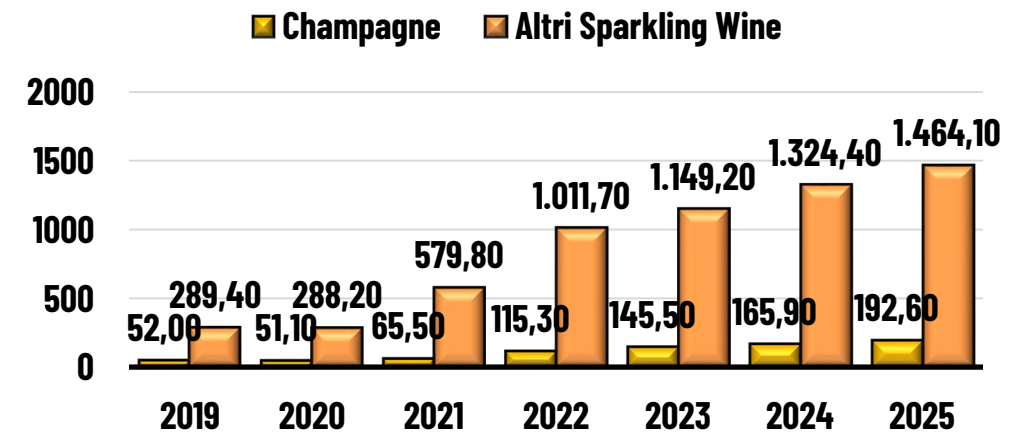
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di PHP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

In merito agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il mercato degli *sparkling wine* nelle Filippine sia caratterizzato dalla sostanziale posizione di dominio della società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**, che detiene una quota di mercato pari al 19,1% del totale nel 2025. Considerando solo mercato degli *champagne*, la posizione della società risulta ulteriormente rafforzata, con una quota pari al 36% del mercato (mentre il restante 64% è detenuto da altri operatori). A seguire, una quota pari al 2,3% del totale fa riferimento alla società **Bacardi & Co Ltd**. Con riferimento al solo mercato degli *altri sparkling wine*, la quota sul totale delle vendite riferita a tale società sale al 5% nel 2025, seguita dalla società **Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH Co KG** a cui fa riferimento l'1% del totale delle vendite nel 2025 (quota che scende allo 0,5% del totale considerando il mercato degli *sparkling wine* nel suo complesso).

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI SPARKLING WINE, PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

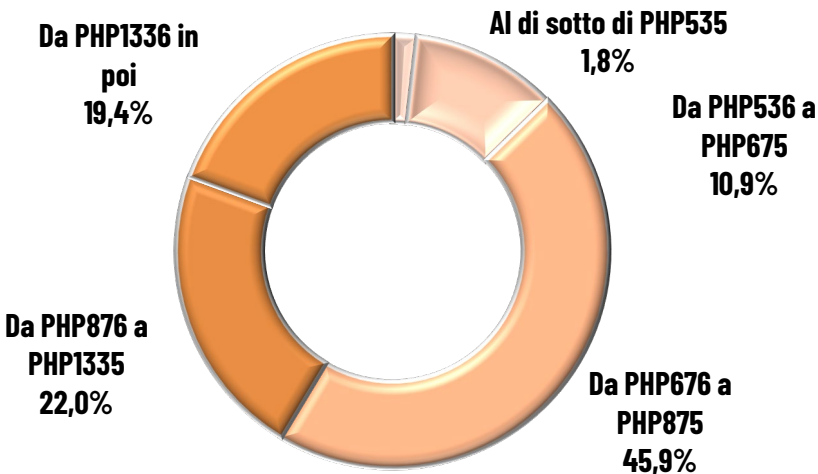
SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	26,1%	27,8%	17,1%	11,6%	10,9%	10,8%	19,1%
Bacardi & Co Ltd	5,7%	5,9%	3,8%	3,4%	3,2%	3,3%	2,3%
Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co KG	2,0%	2,1%	1,3%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%
Altri	66,2%	64,1%	77,9%	84,1%	85,1%	85,2%	78,1%
TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato nel 2025, emerge come i consumatori filippini, con riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*, mostrino una **preferenza di posizionamento per le fasce di prezzo intermedie**. In particolare, il 45,9% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da PHP676 a PHP875, mentre il 22% del totale dei consumatori mostra una preferenza per la fascia di prezzo da PHP876 a PHP1.335. Il 19,4% dei consumatori si colloca invece nella fascia di prezzo più elevata (PHP1.336 e oltre), mentre quote residuali riguardano le fasce inferiori: il 10,9% nella fascia compresa tra PHP536 e PHP675 e l'1,8% nella fascia al di sotto di PHP535.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE NEL 2025, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



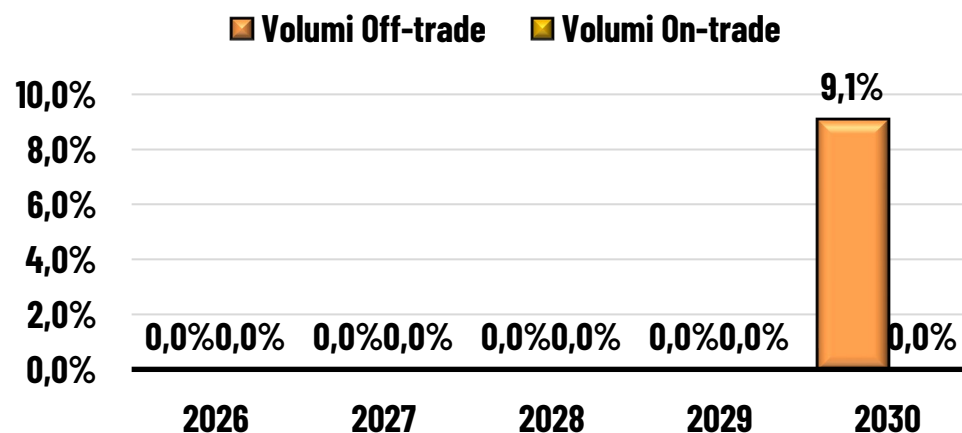
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2030 si attende una probabile lieve espansione dei volumi di vendita di *sparkling wine* nelle Filippine**, con un **tasso di crescita medio annuo del +1,9%**. In particolare, a tale dinamica potrebbe contribuire la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade*, in cui è attesa una crescita dei volumi di vendita pari al +9,1% nel 2030 rispetto al 2026, mentre rimarranno sostanzialmente stabili le vendite di *sparkling wine* nel canale di vendita *on-trade* nel periodo considerato.

In linea con le dinamiche previste per i volumi, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* nelle Filippine nel medio termine (2026-2030) rilevano come ci si attenda un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +7,5%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i segmenti di vendita e da entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

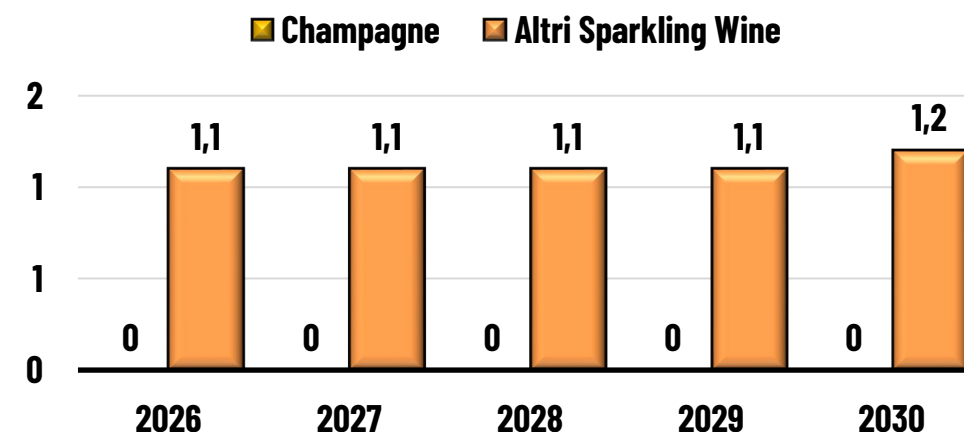
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



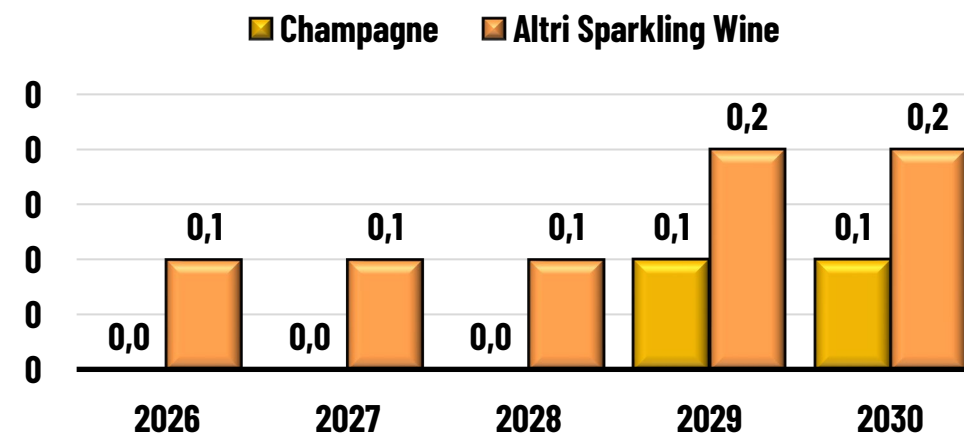
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



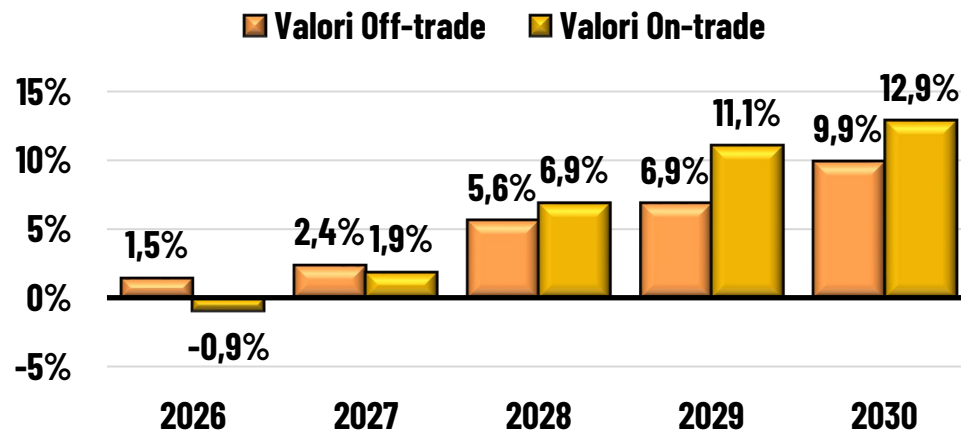
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



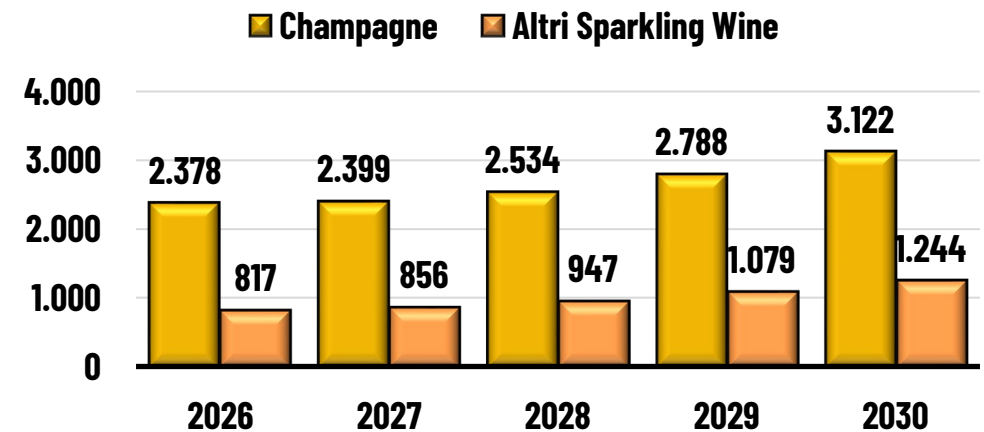
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



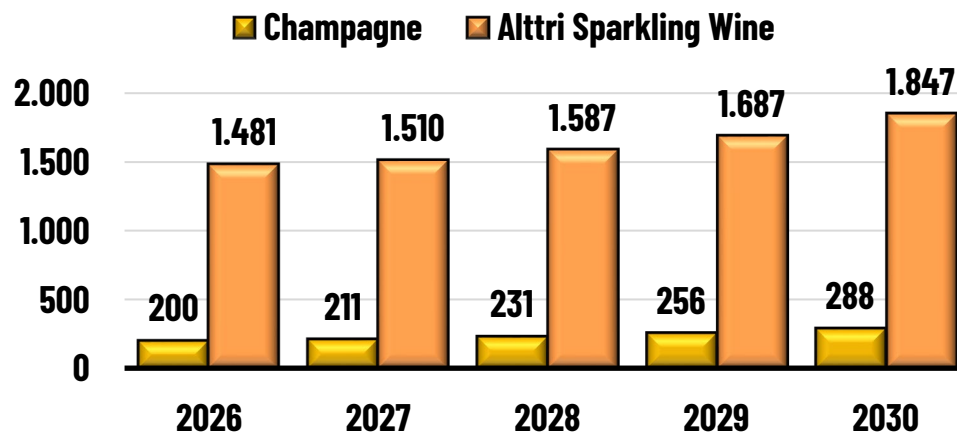
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di PHP)

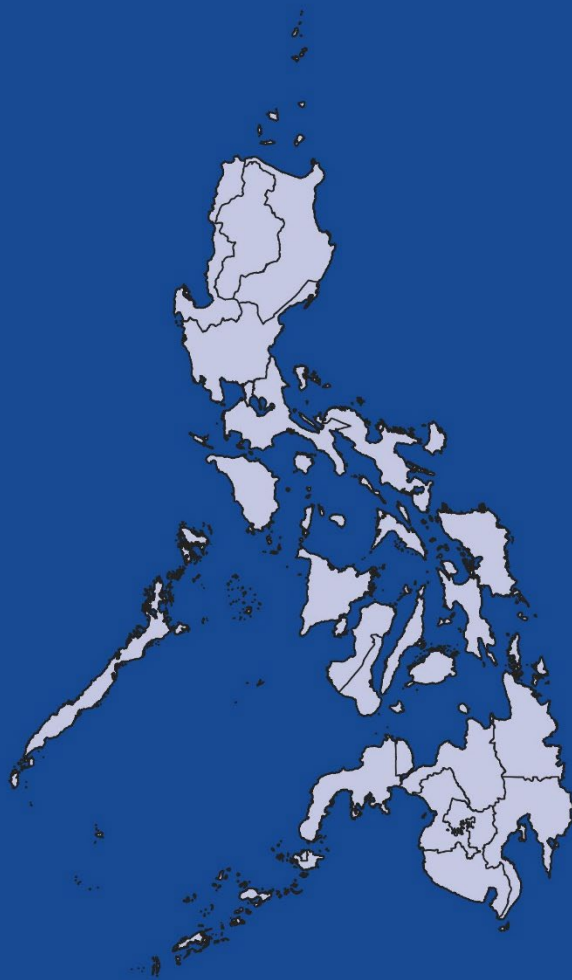
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di PHP)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

+39 06 680001

Via Torino 146, 00184 Roma

www.internazionalizzazione.confcooperative.it

internationaloffice@confcooperative.it

www.facebook.com/ConfcoopExport/

@ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

+39 06 4807081

Via Torino 153, 00184 Roma

www.fondosviluppo.it

fondosviluppo@confcooperative.it

fondosviluppo@legalmail.it